

Der Umwelt zuliebe

CO₂ Neutral

FAIRSTAND

A close-up photograph of several vibrant green leaves with visible veins, set against a blurred background of similar green and yellow tones. A horizontal white dashed line is positioned across the middle of the image, partially overlapping the leaves.

Fürs Klima

Unser Ziel ist es Unternehmen und Produkte kompetent und nachhaltig in einem der wichtigsten Themen unserer Zeit zu positionieren. Der Schutz des Klimas steht längst nicht mehr nur im Zeichen von Umweltschutz und Ökologie, sondern ist auch Synonym für Nachhaltigkeit, moderne Technologie und ein verantwortungsvolles Wirtschaften geworden. Diese Thematik wird uns alle langfristig begleiten. Dieses zu erkennen und in der Unternehmung umzusetzen bietet Chancen sich den modernen Herausforderungen verantwortungsvoll zu stellen.



Wir sind
neutral

Durch die Umstellung im Bereich der Produktion können wir die von uns konzipierten Unternehmensauftritte und bei uns gefertigten Produkte klimaneutral herstellen. Freiwilliger Klimaschutz im Kontext eines ganzheitlichen Lösungsansatzes und die Nachhaltigkeit stehen dabei nicht im Gegensatz zu ökonomischen Interessen. Die Optimierung der Prozesse einer Unternehmung, auch in ökologischer Hinsicht, spiegelt sich nicht zuletzt in dem Leistungsangebot und deren Außenwirkung wieder.

Schadstoffe reduzieren

Die Vermeidung von Emissionen steht bei dem prozessorientierten Ansatz zur Klimaneutralität im Vordergrund. Die einzelnen Produktionsschritte sind hinsichtlich ihrer CO₂-Emissionen durch ClimatePartner innerhalb des Unternehmens bewertet worden. Die daraus abgeleitete Methodik, z.B. Modernisierungsmaßnahmen, dienen der Prozessoptimierung, und letztlich einem effizienteren Einsatz von Ressourcen.

Dennoch ist die Umstellung auf eine komplett schadstofffreie Produktion derzeit nicht möglich. Die verbleibende Menge an CO₂ wird auf der Grundlage einer transparenten Bilanzierung durch Vermeidung an anderer Stelle eingespart. Dies geschieht auf Basis des Kyoto-Protokolls von 1997. Dabei ist es unerheblich wo die Emissionen entstehen, bzw. wo sie vermieden werden. Die Kompensation durch die gezielte Förderung von Klimaschutzprojekten z.B. in Entwicklungs- oder Schwellenländern ist ein anerkannter Mechanismus der Klimaneutralität. Dies wird nicht nur von staatlichen Institutionen sondern auch von globalen Organisationen (z.B. Fifa, IOC u.a.) als Möglichkeit genutzt, sich im Klimaschutz zu engagieren.

Engagieren Sie sich

Fairstand ist das erste reine Messebauunternehmen in Deutschland, das nicht allein die Durchführung einer Messe oder Veranstaltung klimaneutral zertifizieren lassen kann, sondern das auch die bei der eigenen Produktion anfallenden CO₂-Emissionen neutralisieren lässt. Hierbei werden die in den Prozessen eingesetzten Rohstoffe sowie der Produktionsprozess selbst durch ClimatePartner bewertet und durch den Kauf von Emissionszertifikaten neutralisiert. Alle relevanten Komponenten, wie Produktion, Transport und Durchführung, werden dabei berücksichtigt.

Emissionsminderungszertifikate aus anerkannten Klimaschutzprojekten dokumentieren die Neutralisation der bei der Produktion und Umsetzung entstandenen Schadstoffe. Letztlich hat somit der Kunde die Wahl, und kann sich sein Engagement für den Klimaschutz durch dieses Zertifikat bestätigen lassen.

Alles transparent

Nachhaltigkeit und Ökologie gewinnen zunehmend an Bedeutung, was sich nicht zuletzt in den Unternehmensgrundsätzen vieler NGO's widerspiegelt. Dem, in der Außenwirkung (z.B. auf Messen und Veranstaltungen) Rechnung zu tragen, ist somit auch aus der Marketing-sicht unerlässlich. In Kombination mit ClimatePartner, die im Bereich des freiwilligen Klimaschutzes im deutschsprachigen Raum seit Jahren aktiv sind, bieten wir Ihnen die Möglichkeit der Symbiose aus Ökologie und Ökonomie zu nutzen. Der Mehrwert und die Nachhaltigkeit für Sie und Ihr Unternehmen sind offenkundig. Dabei spielt es auch eine Rolle, dass die Prozesse und die Zertifizierung transparent und nachvollziehbar abgebildet werden.

Die Entscheidung, wie Sie sich im Bereich Klimaschutz öffentlichkeitswirksam auf Veranstaltungen positionieren, treffen Sie.

Fairstand hilft Ihnen dabei.

Bei Fragen wenden sie sich bitte an uns:

Fon: +49 (0) 511 72 800 7-0

info@fairstand.de



Fairstand • Fössestr. 97a • 30453 Hannover
Fon: +49 (0) 511 72 800 7-0

www.fairstand.de